

Regulamin promocji “MSI MercedesAMG 2025”


§ 1

Czas trwania promocji i rejestracja.

1. Regulamin - niniejszy regulamin promocji
2. Promocja - promocja pod nazwą: MSI MercedesAMG 2025
3. Uczestnik – osoba biorąca udział w Promocji
4. Organizator - spółka MSI Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich, ul. Magazynowa 1, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000254454, NIP 8961407876, REGON 020259053, adres elektroniczny: promocje@msi.com.
5. Serwis Internetowy Organizatora - strona www Organizatora dostępna pod linkiem: <https://pl.msi.com/Promotion/model-mercedesa>
6. Partner Handlowy Promocji - podmiot oferujący sprzedaż produktów objętych Promocją. Partner Handlowy – dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Uczestnicy mogą kupić Produkt; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:
- MEDIAEXPERT (<https://www.mediaexpert.pl/>)
7. Czas Trwania Promocji – czas, w którym Uczestnik musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego. W przypadku sklepów internetowych jest to okres od dnia 17.10.2025 od godziny 00:01, do dnia 31.12.2025 do godziny 23:55 (decyduje data i godzina wystania zamówienia na serwer sklepu internetowego), a w sklepach stacjonarnych jest to czas od dnia 17.10.2025 do dnia 31.12.2025 (w godzinach ich funkcjonowania - decyduje data nabycia uwidoczniiona na dowodzie zakupu: paragon lub faktura). Organizator zastrzega, że Promocja może zostać zakończona wcześniej, jeśli zostanie wyczerpana przeznaczona pula nagród lub produktów, opisanych w tabeli pkt. 12.
8. Czas Przyjmowania Zgłoszeń – czas, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu
9. Czas Weryfikacji Zgłoszeń – czas, o którym mowa w §4 ust. 2 Regulaminu.
10. Czas Realizacji Zgłoszeń – czas, w którym Organizator zobowiązany jest do wysyłki nagród, wynoszący do 30 dni od zakończenia Czasu Weryfikacji Zgłoszeń.
11. Produkt Promocyjny – wymieniony w poniższej tabeli produkt, którego zakup u Partnera Handlowego Promocji pozwala na udział w Promocji
12. Produkt Promocyjny – wymieniony w poniższej tabeli produkt (dokładna lista produktów dostępna w załączniku nr 1 do regulaminu), którego zakup u Partnera Handlowego Promocji pozwala na udział w Promocji:



msi®

Model	Nagroda	Pula	Wartość
Stealth A16 MercedesAMG AI+ A3XWGG-034PL Prestige 16 AI+ MercedesAMG B2VMG-098PL	Model samochodu MSI X Mercedes- AMG GT3 1:18 	20	360 zł



§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i prowadzenia Promocji, nagrody przewidziane w Promocji i zasady ich odbioru oraz postępowanie reklamacyjne.
2. Każda osoba biorąca udział w Promocji jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla Uczestnika wiążące w chwili dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Promocji.
3. Uczestnikiem Promocji może być:
 - a) osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub
 - b) przedsiębiorca, o którym mowa w art. 4 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.), tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą, a także wspólnik spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez niego działalności gospodarczej (dalej jako „Przedsiębiorca”).
4. Ponadto Uczestnik musi spełniać następujące kryteria:
 - nie może być pracownikiem Organizatora,
 - nie może być członkiem rodziny (tj. wstępnym, zstępnym, krewnym w linii bocznej lub małżonkiem) pracownika Organizatora,
 - posiadać adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pod którym odbiera przesyłki poczty kurierskiej,
 - w przypadku Przedsiębiorcy rejestracja w Promocji musi być dokonana na te same dane, na które zarejestrowana jest działalność lub na dane osoby uprawnionej do jej reprezentowania.
5. Jeżeli zakupu Produktu Promocyjnego dokonał Przedsiębiorca zgłoszenie może zostać zarejestrowane przez osobę uprawnioną do reprezentowania tego podmiotu. Przedsiębiorca może wziąć udział w danej promocji tylko raz i zgodnie z §3 ust. 4 Regulaminu zgłosić w Promocji maksymalnie do 10 Produktów Promocyjnych.
6. Organizator zastrzega, że jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania limitu nagród lub puli Produktów Promocyjnych.
7. Promocja organizowana jest na terytorium Polski.
8. Zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do uczestnictwa w jednej promocji (konkursie) organizowanym przez Organizatora albo spółkę-matkę grupy kapitałowej Organizatora, tj. Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhongde District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368). Organizator uprawniony jest do odrzucenia zgłoszeń dokonanych wbrew temu postanowieniu.



§ 3

Warunki uczestnictwa w Promocji:

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Dany Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. Ma możliwość odbioru obu nagród promocyjnych, jeśli tylko nadal są one dostępne w puli nagród.
3. Jeden produkt / model może wziąć udział tylko w jednej promocji, czyli promocje na dany model nie łączą się ze sobą. Oznacza to, że Uczestnik nie może brać udziału w kilku promocjach dla danego produktu Organizatora jednocześnie.
4. Aby wziąć udział w Promocji należy wykonać następujące czynności:
 - w Czasie trwania Promocji dokonać u Partnera Handlowego Promocji zakupu jednego z Produktów Promocyjnych i zachować dowód w postaci faktury lub paragonu, z zastrzeżeniem postanowienia ust. 5 poniżej oraz §5 ust. 3. Dowodem zakupu towaru nie jest faktura pro-forma.
 - dokonać zgłoszenia do udziału w Promocji poprzez Serwis Internetowy Organizatora (pl.msi.com lub i.promocje.msi.com) przed upływem Czasu Przyjmowania Zgłoszeń, poprzez poprawne wypełnienie formularza oraz przesłanie skanu faktury lub paragonu za zakupiony Produkt Promocyjny. Wypełnienie formularza zgłoszenia wymaga podania modelu Produktu Promocyjnego i danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska lub firmy, adresu e-mail, telefonu kontaktowego, adresu, kodu pocztowego i miasta; oraz w przypadku promocji na pl.msi.com założenia konta poprzez Serwis Internetowy Organizatora.
5. Przedsiębiorcy uprawnieni są do dokonania zgłoszenia w Promocji maksymalnie do 10 sztuk Produktów Promocyjnych. Zgłoszenie większej ilości Produktów Promocyjnych nie będzie skutkowało przyznaniem Przedsiębiorcom większej ilości nagród.
6. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który spełni warunki uczestnictwa w Promocji i dokona poprawnego zgłoszenia w Czasie Przyjmowania Zgłoszeń lub przed wyczerpaniem zapasu nagród.
7. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń, a nagrody wydawane są do wyczerpania ich limitu. W przypadku wyczerpania limitu nagród, pomimo stwierdzenia prawidłowości zgłoszenia do udziału w Promocji, prawo Uczestnika do otrzymania nagrody wygasa.



§ 4

Postępowanie Organizatora po otrzymaniu zgłoszenia:

1. Zgłoszenia przyjmowane są do 14 dni po zakończeniu promocji, tj. do dnia 14.01.2026, godzina 23:55. Organizator zastrzega jednak, że Promocja może zostać zakończona wcześniej, jeśli zostanie wyczerpana pula nagród lub Produktów Promocyjnych.
2. Organizator ocenia kompletność zgłoszenia oraz weryfikuje prawdziwość podanych danych w terminie do 30 dni od dnia jego przestania przez Uczestnika.
3. Po zgłoszeniu przez Uczestnika udziału w Promocji, drogą mailową otrzyma on w terminie 30 dni od Organizatora potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Brak otrzymania przez Uczestnika zgłoszenia w ww. terminie oznacza, że mogło ono nie zostać skutecznie zarejestrowane, a w sytuacji takiej Uczestnik powinien skontaktować się z organizatorem drogą mailową pod adresem promocje@msi.com.
4. O odrzuceniu zgłoszenia oraz o przyczynach jego odrzucenia Organizator w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia informuje Uczestnika drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji.
5. W przypadku przyznania nagrody Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie drogą mailową i prześle Uczestnikowi nagrodę przed upływem Czasu Realizacji Zgłoszeń, ewentualnie poinformuje Uczestnika o tym, że wyczerpał się limit nagród, których dotyczy zgłoszenie.
6. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowego adresu, który uniemożliwia dostarczenie nagrody, albo posłużenia się przez Uczestnika podrobionym lub przerobionym dowodem zakupu towaru, Organizator odrzuca zgłoszenie, a prawo Uczestnika do nagrody wygasa.



§ 5

Nagrody i odbiór:

1. Nagrody za udział w Promocji opisane zostały w Tabeli zawartej w Definicjach do niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 11 Regulaminu).
2. Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia liczby nagród w trakcie trwania Promocji.
3. Jeden Produkt Promocyjny może wziąć udział w jednej promocji Organizatora (tej lub innej) lub promocji spółki-matki Organizatora, o której mowa w (§ 2 ust. 7 Regulaminu), bez względu na to ile Produktów Promocyjnych zostało ujętych na paragonie lub fakturze. Zgodnie z powyższym jeden paragon lub faktura może zostać wielokrotnie zgłoszony jako dowód nabycia Produktów Promocyjnych, ale za jeden Produkt Promocyjny można otrzymać tylko jedną nagrodę. Nie jest możliwym kilkukrotne dokonywanie zgłoszenia jednego Produktu Promocyjnego w wielu różnych promocjach Organizatora lub spółki-matki Organizatora .
4. Nagroda wysłana zostanie Uczestnikowi przez upływem Czasu Realizacji Zgłoszeń.
5. Nagrody dostarczane są za pośrednictwem wybranej przez Organizatora poczty kurierskiej, bądź adresu e-mail (w przypadku kodów przedłużających gwarancję lub kodów do gier, itp.) na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji. Uczestnik nie ponosi kosztów dostawy nagrody.
6. Po otrzymaniu nagrody pocztą kurierską, Uczestnik powinien sprawdzić, czy przesyłka nie nosi śladów zniszczenia oraz czy jej zawartość jest zgodna z przyznaną nagrodą. Jeżeli Uczestnik stwierdzi uszkodzenia przesyłki w chwili jej dostarczenia, powinien zażądać sporządzenia pisemnego protokołu w obecności kuriera doręczającego przesyłkę i odmówić odbioru nagrody.
7. Po otrzymaniu nagrody pocztą e-mailową Uczestnik powinien sprawdzić, czy kod działa prawidłowo i czy jego zawartość jest zgodna z przyznaną wartością. Jeżeli Uczestnik stwierdzi nieprawidłowości, powinien zgłosić się do Organizatora, aby odebrać prawidłowy kod.
8. Jeżeli Uczestnik nie odbierze nagrody wysłanej na adres podany przez niego w zgłoszeniu i wróci ona do Organizatora, to prawo do tej nagrody wygasa, chyba że Uczestnik wykaże, że brak odbioru nastąpił z przyczyn zależnych od Organizatora lub przewoźnika.
9. Uczestnik nie ma prawa żądania wypłaty jakiegokolwiek kwoty ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody. Z zastrzeżeniem postanowień §6 Regulaminu oraz przypadków określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Uczestnik nie ma prawa żądania od Organizatora wymiany otrzymanej nagrody na inny egzemplarz.
10. Nagroda w promocji jest produktem marketingowym i nie podlega gwarancji.
11. Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz ustawy o podatku



dochodowym od osób fizycznych Uczestnicy Promocji podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych i są zobowiązani we własnym zakresie rozliczyć nagrodę we właściwym Urzędzie Skarbowym.

12. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody przyznanej osobie fizycznej, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2000 zł brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.
13. Uczestnicy będący Przedsiębiorcami, jako podmioty prowadzące działalność gospodarczą obowiązani są do zapłaty podatku od nagrody.

§ 6

Zasady postępowania reklamacyjnego:

1. Organizator jest zobowiązany do dostarczenia nagród wolnych od wad.
2. Jeżeli dostarczona nagroda posiada wadę, Organizator ponosi odpowiedzialność na warunkach opisanych w Regulaminie oraz w obowiązujących przepisach prawa.
3. Reklamacje należy zgłaszać w formie mailowej na adres: promocje@msi.com
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy dokładnie określić nazwę Promocji, przyczynę reklamacji, podać firmę lub imię i nazwisko oraz adres do doręczeń, a także określić czego Uczestnik się domaga.
5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i ustosunkowuje się do niej w formie mailowej. O ewentualnych brakach w zgłoszeniu reklamacyjnym Organizator powiadamia niezwłocznie. Wraz z takim zawiadomieniem przesłana zostanie informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.



§ 7

Zasady postępowania reklamacyjnego:

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO), na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym dostarczenia i realizacji nagród.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Promocji jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się:
 - a) w zakresie rozpoznania zgłoszenia Uczestnika i przeprowadzenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik, albowiem zgłaszając swój udział w Promocji zawiera on z Organizatorem umowę o treści tożsamej z Regulaminem;
 - b) w celu spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa - np. przepisów podatkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
 - c) w zakresie przetwarzania w celach marketingowych, w tym przez podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Organizatora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) (prawnie uzasadniony interes) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem jest prowadzenie naszego marketingu. Jeżeli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na adres e-mail lub numer telefonu, to podstawą prawną będzie także art. 10 ustawy z 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub odpowiednio art. 172 ustawy z 16.07.2004 r. - Prawo telekomunikacyjne.
4. Dane osobowe podawane w formularzu zgłoszeniowym są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.
5. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Udzielenie zgody na otrzymywanie treści marketingowych jest całkowicie dobrowolne.
6. Dane osobowe w imieniu Organizatora przetwarzają wyłącznie osoby upoważnione.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Po zakończeniu Promocji, nie później jednak niż w terminie 90 dni od jej zakończenia, wszelkie dane Uczestników, którzy wzięli udział w Promocji zostaną poddane anonimizacji, z wyłączeniem



przypadków gdy anonimizacja będzie niemożliwa ze względu na trwające postępowanie reklamacyjne czy dochodzenie roszczeń przez Uczestnika lub Organizatora W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia tej zgody.

9. Uczestnik promocji może w każdej chwili skasować pod linkiem <https://account.msi.com/members/accountDelete> swoje dane z bazy danych Organizatora.

§ 8

Postanowienia końcowe:

1. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej, ani loterii fantowej w rozumieniu przepisów art. 2 ust. 1 pkt 9 i 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 227 z późn. zm.).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub funkcjonalnych, przez które należy rozumieć (i) konieczność zmiany Regulaminu celem zabezpieczenia należytego wykonania zobowiązań związanych z prowadzoną Promocją, (ii) rozszerzenie katalogu Produktów Promocyjnych, (iii) zwiększenie puli nagród lub (iv) wydłużenie Czasu Trwania Promocji. Zaznacza się, że zmiany nie mogą działać wstecz, a w szczególności pozbawiać Uczestników praw nabytych na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników w sposób tożsamy z publikacją niniejszego Regulaminu podając termin wejścia w życie zmiany, który nie będzie krótszy niż 3 dni robocze od daty zamieszczenia informacji o zmianie.
3. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za: (i) niepoprawnie podane dane Uczestnika, (ii) nieprawidłowe działanie lub przerwy w działaniu stron internetowych, o których mowa w



msi®

niniejszym Regulaminie, (iii) niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikłe z siły wyższej, czyli okoliczności niezależnych od Organizatora, których Organizator nie mógł racjonalnie przewidzieć lub im zapobiec, w tym katastrof, klęsk żywiołowych, pożarów, zalań, wojen, strajków, zamieszek oraz warunków atmosferycznych, które w sposób trwały lub czasowy uniemożliwiłyby lub utrudniałyby przeprowadzenie lub rozstrzygnięcie Konkursu oraz (iv) skutki wynikłe z braku dostosowania się przez Uczestnika do postanowień Regulaminu.

4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie Internetowym Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem.
6. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo na zasadach ogólnych.



Załącznik nr 1: Dokładna lista produktów

Model	Produkt	EAN
Stealth A16 MercedesAMG AI+ A3XWGG	Stealth A16 MercedesAMG AI+ A3XWGG-034PL	4711377372510
Prestige 16 AI+ MercedesAMG B2VMG-098PL	Prestige 16 AI+ MercedesAMG B2VMG-098PL	4711377376976

