



Regulamin promocji "SPRING SPECIAL"

§ 1

1. Regulamin - niniejszy regulamin promocji.
2. Promocja - promocja pod nazwą: „SPRING SPECIAL”
3. Uczestnik – osoba biorąca udział w Promocji.
4. Organizator - Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhongze District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368) adres elektroniczny: promocje@msi.com
5. Serwis Internetowy Organizatora - strona www Organizatora dostępna pod linkiem: <https://pl.msi.com/Promotion/RTX5060Ti8G-STEAM>
6. Partner Handlowy Promocji - podmiot oferujący sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista Partnerów Handlowych Promocji dostępna jest w formie elektronicznej na stronie promocji.
7. Czas Trwania Promocji – czas, w którym Uczestnik musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego. Jest to okres od dnia 26 marca 2026 roku od godziny 00:01, do dnia 31 maja 2026 roku do godziny 23:55 (decyduje data i godzina widoczna na dowodzie zakupu). Promocja może zostać zakończona wcześniej, jeśli zostanie wyczerpana przeznaczona pula nagród lub produktów, opisanych w tabeli pkt. 9.
8. Czas Realizacji Zgłoszeń – czas, w którym Organizator zobowiązany jest do wysyłki nagród, wynoszący do 30 dni roboczych od czasu zakończenia Promocji.
9. Produkt Promocyjny – wymieniony w poniższej tabeli produkt, którego zakup u Partnera Handlowego Promocji pozwala na udział w Promocji:

Nazwa produktu	Nagroda: kod do Portfela Steam o wartości
GeForce RTX™ 5060 Ti 8G GAMING TRIO OC	25€
GeForce RTX™ 5060 Ti 8G VENTUS 2X OC PLUS	20€



§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i prowadzenia Promocji, nagrody przewidziane w Promocji i zasady ich odbioru oraz postępowanie reklamacyjne.
2. Każda osoba biorąca udział w Promocji jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla Uczestnika wiążące w chwili dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Promocji.
3. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem, tj. dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Każdy zakup na firmę będzie traktowany jako niekonsumencki.
4. Uczestnik musi ponadto spełniać następujące kryteria:
 - nie może być pracownikiem Organizatora;
 - nie może być członkiem rodziny (tj. wstępnym, zstępnym, krewnym w linii bocznej lub małżonkiem) pracownika Organizatora;
 - posiadać adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pod którym odbiera przesyłki poczty kurierskiej.
5. Organizator zastrzega, że jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania puli produktów promocyjnych,
6. Zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do uczestnictwa w jednej promocji organizowanym przez Organizatora albo spółkę-matkę grupy kapitałowej Organizatora, tj. Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhonghe District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368). Organizator uprawniony jest do odrzucenia zgłoszeń dokonanych wbrew temu postanowieniu.
7. Promocja obowiązuje wyłącznie u partnerów wymienionych na lokalnej stronie MSI oraz tylko wtedy, gdy informacja o promocji znajduje się na stronie produktu. Zakupy na marketplace'ach nie kwalifikują się do promocji.
8. Produkt musi zostać zakupiony w tym samym kraju, który został wybrany w koncie MSI oraz przy rejestracji produktu.
9. Regiony objęte promocją:
Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Czechy, Finlandia, Francja, Węgry, Włochy, Litwa, Łotwa, Luksemburg, Macedonia Północna, Mołdawia, Czarnogóra, Holandia, Polska, Portugalia, Reunion, Islandia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Wielka Brytania, Niemcy, Estonia, Ukraina, Szwecja, Dania i Norwegia.



§ 3

Warunki uczestnictwa w Promocji:

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Jeden produkt / model może wziąć udział tylko w jednej promocji, czyli promocje na dany model nie łączą się ze sobą. Oznacza to, że uczestnik nie może brać udziału w kilku promocjach dla danego produktu Organizatora jednocześnie.
3. Aby wziąć udział w Promocji należy wykonać następujące czynności:
4. Uczestnik musi ponadto spełniać następujące kryteria:
 - w Czasie trwania Promocji dokonać u Partnera Handlowego Promocji zakupu jednego z Produktów Promocyjnych i zachować dowód w postaci faktury lub paragonu (jedna faktura lub jeden paragon upoważnia Uczestnika do dokonania jednego zgłoszenia do udziału w Promocji, czyli do odbioru maksymalnie jednej nagrody, bez względu na to jaką liczbę towarów Organizatora Uczestnik zakupił. Dowodem zakupu towaru nie jest faktura pro-forma). Dokument musi zawierać: nazwę modelu produktu, datę zakupu, nazwę sprzedawcy.
 - Zarejestrować produkt w MSI Member Center. Jeśli nie posiadasz jeszcze konta MSI Member, musisz je utworzyć tutaj: <https://account.msi.com/login>
 - dokonać zgłoszenia do udziału w Promocji poprzez Serwis Internetowy Organizatora (pl.msi.com lub i.promocje.msi.com) przed upływem Czasu Przyjmowania Zgłoszeń, poprzez poprawne wypełnienie formularza oraz przesłanie skanu faktury lub paragonu za zakupiony Produkt Promocyjny. Wypełnienie formularza zgłoszenia wymaga podania modelu Produktu Promocyjnego i danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, telefonu kontaktowego, adresu, kodu pocztowego i miasta; oraz w przypadku promocji na pl.msi.com założenia konta poprzez Serwis Internetowy Organizatora,
 - wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach marketingowych przez Organizatora oraz podmioty wchodzące w skład jego grupy kapitałowej.
4. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który spełni warunki uczestnictwa w Promocji i dokona poprawnego zgłoszenia przed upływem czasu obowiązywania Promocji lub przed wyczerpaniem zapasu nagród.
5. O otrzymaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń, a nagrody wydawane są do wyczerpania ich limitu. W przypadku wyczerpania limitu nagród, pomimo stwierdzenia prawidłowości zgłoszenia do udziału w Promocji, prawo Uczestnika do otrzymania nagrody wygasa.



§ 4

Postępowanie Organizatora po otrzymaniu zgłoszenia:

1. Zgłoszenia przyjmowane są do 14 dni po zakończeniu promocji, tj. do dnia 14.06.2026, godzina 17:59:59. Promocja może zostać zakończona wcześniej, jeśli zostanie wyczerpana przeznaczona pula nagród lub produktów, opisanych w tabeli pkt. 9.
2. Organizator ocenia kompletność zgłoszenia oraz weryfikuje prawdziwość podanych danych w terminie do 30 dni roboczych od dnia jego przestania przez Uczestnika.
3. Po zgłoszeniu przez Uczestnika udziału w Promocji, drogą mailową otrzyma on w terminie 30 dni od Organizatora potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Brak otrzymania przez Uczestnika zgłoszenia w ww. terminie oznacza, że mogło ono nie zostać skutecznie zarejestrowane, a w sytuacji takiej Uczestnik powinien skontaktować się z organizatorem drogą mailową pod adresem promocje@msi.com.
4. O odrzuceniu zgłoszenia oraz o przyczynach jego odrzucenia Organizator w terminie 30 od dnia otrzymania zgłoszenia informuje Uczestnika drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji.
5. W przypadku przyznania nagrody Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie drogą mailową i prześle Uczestnikowi nagrodę przed upływem Czasu Realizacji Zgłoszeń, ewentualnie poinformuje Uczestnika o tym, że wyczerpał się limit nagród, których dotyczy zgłoszenie.
6. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowego adresu, który uniemożliwia dostarczenie nagrody, albo posłużenia się przez Uczestnika podrobionym lub przerobionym dowodem zakupu towaru, Organizator odrzuca zgłoszenie, a prawo Uczestnika do nagrody wygasa.



§ 5

Nagrody i odbiór:

1. Nagrody za udział w Promocji opisane zostały w Tabeli zawartej w Definicjach do niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 9 Regulaminu).
2. Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia liczby nagród w trakcie trwania Promocji.
3. Organizator dopuszcza możliwość otrzymania kilku nagród promocyjnych, nawet jeżeli zakupy dokonywane były na jednym paragonie/fakturze, ale zgłoszenia dotyczą różnych promocji, czyli w danej promocji można wystąpić jedno zgłoszenie oraz nie została przekroczona pula nagród.
4. Nagroda wystana zostanie Uczestnikowi przez upływem Czasu Realizacji Zgłoszeń.
5. Nagrody dostarczane są za pośrednictwem wybranej przez Organizatora adresu e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji.
6. Po otrzymaniu nagrody pocztą e-mailową Uczestnik powinien sprawdzić, czy kod działa prawidłowo i czy jego zawartość jest zgodna z przyznaną wartością. Jeżeli Uczestnik stwierdzi nieprawidłowości, powinien zgłosić się do Organizatora, aby odebrać prawidłowy kod.
7. Jeżeli Uczestnik nie odbierze nagrody wystanej na adres podany przez niego w zgłoszeniu i wróci ona do Organizatora, to prawo do tej nagrody wygasa, chyba że Uczestnik wykaże, że brak odbioru nastąpił z przyczyn zależnych od Organizatora lub przewoźnika.
8. Uczestnik nie ma prawa żądania wypłaty jakiegokolwiek kwoty ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody. Z zastrzeżeniem postanowień § 6 Regulaminu oraz przypadków określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Uczestnik nie ma prawa żądania od Organizatora wymiany otrzymanej nagrody na inny egzemplarz.
9. Nagroda w promocji jest produktem marketingowym i nie podlega gwarancji.
10. Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnicy Promocji podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych i są zobowiązani we własnym zakresie rozliczyć nagrodę we właściwym Urzędzie Skarbowym.
11. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2000 zł brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.





Jak wykorzystać kod do Portfela Steam?

1. Utwórz konto Steam

Aby wykorzystać kod, należy założyć konto na stronie Steam [steampowered.com](https://store.steampowered.com). Link do tej strony znajdziesz tutaj: <https://store.steampowered.com/join/>

2. Zrealizuj kod:

I. kliknij nazwę użytkownika w prawym górnym rogu i wybierz „szczegóły konta”.

II. wybierz opcję dodania środków do portfela Steam.

III. kliknij „Zrealizuj kod do Portfela Steam”

<https://store.steampowered.com/account/redeemwalletcode>

IV. wpisz kod i zatwierdź

V. po wykonaniu tych kroków środki zostaną dodane i będzie można kupować gry.

§ 6

Zasady postępowania reklamacyjnego:

1. Organizator jest zobowiązany do dostarczenia nagród wolnych od wad.

2. Jeżeli dostarczona nagroda posiada wadę, Organizator ponosi odpowiedzialność na warunkach opisanych w Regulaminie oraz w obowiązujących przepisach prawa.

3. Reklamacje należy zgłaszać w formie mailowej na adres: promocje@msi.com

4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy dokładnie określić nazwę Promocji, przyczynę reklamacji, podać imię i nazwisko oraz adres do doręczeń, a także określić czego Uczestnik się domaga.

5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i ustosunkowuje się do niej w formie mailowej.

O ewentualnych brakach w zgłoszeniu reklamacyjnym Organizator powiadamia niezwłocznie. Wraz z takim zawiadomieniem przestana zostanie informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.



§ 7

Ochrona danych osobowych oraz polityka prywatności:

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO), na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym dostarczenia i realizacji nagród.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Promocji jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się:
 - a. w zakresie rozpoznania zgłoszenia Uczestnika i przeprowadzenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik, albowiem zgłaszając swój udział w Promocji zawiera on z Organizatorem umowę o treści tożsamej z Regulaminem;
 - b. w zakresie przetwarzania w celach marketingowych, w tym przez podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Organizatora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - ze względu na zgodę wyrażoną przez Uczestnika w procesie zgłoszenia do Promocji.
 - c. w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, dane przekazywane mogą być spółce-matce grupy kapitałowej Organizatora, tj. Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhonghe District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368). Dojdzie w tym przypadku do przekazania danych osobowych do państwa trzeciego na podstawie zabezpieczeń w postaci standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję, zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c) RODO. Poza tymi przypadkami Organizator nie udostępniania danych osobowych żadnym innym podmiotom, chyba że taka konieczność wyniknie z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe podawane w formularzu zgłoszeniowym są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.
5. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Dane osobowe w imieniu Organizatora przetwarzają wyłącznie osoby upoważnione.





7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich sprostowania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wykonanie tych uprawnień w stosunku do Organizatora skuteczne będzie również wobec podmiotów wchodzących w skład jego grupy kapitałowej, którym przekazano dane na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody. Organizator zobowiązuje się bez zbędnej zwłoki przekazywać właściwym podmiotom ze swojej grupy kapitałowej informacje o wykonaniu przez Uczestnika powyższych praw, jeżeli podmiotom tym przekazane zostały jego dane.

8. Po zakończeniu Promocji, nie później jednak niż w terminie 90 dni od jego zakończenia, wszelkie dane Uczestników, którzy wzięli udział w Promocji zostaną poddane anonimizacji, z wyłączeniem przypadków gdy anonimizacja będzie niemożliwa ze względu na trwające postępowanie reklamacyjne czy dochodzenie roszczeń przez Uczestnika lub Organizatora. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia tej zgody.

9. Uczestnik promocji może w każdej chwili skasować pod linkiem

<https://account.msi.com/members/accountDelete> swoje dane z bazy danych Organizatora.

10. Podczas procesu rejestracji, niezbędnego do wzięcia udziału Uczestnika w niniejszym Wydarzeniu, a także podczas rejestracji produktu możemy poprosić Uczestnika o podanie informacji, które mogą, w stosownych wypadkach, obejmować takie dane, jak: e-mail, imię i nazwisko, numer seryjny produktu, kod uprawniający do wzięcia udziału w promocji, informacje o zakupie oraz inne dobrowolne podane przez Uczestnika informacje. Ponadto możemy pośrednio zbierać informacje dotyczące Uczestnika za pośrednictwem plików cookie lub wbudowanych w stronę internetową narzędzi analitycznych. Gromadzone przez nas informacje będą wykorzystywane w następujący sposób: w celu przeprowadzenia niniejszego Wydarzenia, w celu zweryfikowania Państwa uprawnień do wzięcia udziału w Wydarzeniu (kwalifikowalności), w celu skontaktowania się z Państwem tak, abyśmy mieli możliwość wystania do Państwa nagród, przechowywania zarejestrowanych danych dotyczących produktów tak długo, jak długo istnieje między nami ciągła relacja (np. w przypadku korzystania przez Państwa z naszych usług, takich jak gwarancja, subskrypcja newslettera, bezpośrednia wysyłka maili i informacji marketingowych eDM, itp.) oraz wyłącznie wewnętrznych badań rynkowych w celu opracowywania lepszych produktów i usług. Państwa dane nie będą udostępniane stronom trzecim, z wyjątkiem: (i) zewnętrznych firm będących dostawcami naszych usług i stron internetowych umożliwiających przeprowadzenie przez nasz niniejszego Wydarzenia; oraz (ii) podczas zgłaszania lub reagowania na faktyczne lub podejrzaniane naruszenie obowiązujących przepisów prawnych wobec organów prawnych i regulacyjnych, takich jak sądy lub policja, w zakresie, w jakim jest to konieczne.





11. Ze względu na międzynarodowy charakter naszej działalności, przekazujemy informacje w ramach grupy MSI oraz stronom trzecim, o których mowa powyżej, w związku z celem określonym w niniejszym Regulaminie i Warunkach Promocji. W związku z tym możemy przekazywać informacje do krajów, w których mogą obowiązywać inne przepisy prawa i wymogi w zakresie ochrony danych, niż te obowiązujące w kraju, w którym znajduje się Uczestnik.

12. Więcej informacji na temat sposobu wykorzystywania i przetwarzania danych osobowych Uczestnika znaleźć można w Polityce Prywatności MSI, dostępnej pod adresem <https://pl.msi.com/page/privacy-policy>. Polityka Prywatności MSI stanowi część niniejszych Warunków i przez odniesienie jest niniejszym włączona ze wszelkimi skutkami i z pełną mocą.

§ 8

Subskrypcja eDM:

Aby Uczestnik Wydarzenia otrzymywał wiadomości o produktach MSI lub o aktualizacji usług, może zostać wyświetlona prośba o dołączenie do subskrypcji newslettera lub listy mailingowej MSI (eDM – electronic Direct Mail/e-mail Direct Marketing). Jeśli nie chcesz subskrybować tej listy, nie zaznaczaj subskrypcji lub podobnie zatytułowanego pola wyboru



Licencje i oświadczenia:**1. Licencja Uczestnika:**

W odniesieniu do wszelkich materiałów, które Uczestnik może dostarczyć firmie MSI w związku z tym Wydarzeniem, w tym, bez ograniczeń, zdjęć, filmów wideo, recenzji, treści, komentarzy, opinii i innych materiałów pisemnych, w zależności od przypadku (zwanymi łącznie „Materiałami Dostarczonymi”), Uczestnik niniejszym udziela firmie MSI i jej rozrzuconym po całym świecie spółkom zależnym oraz podmiotom stowarzyszonym, bezterminowej, nieodwołalnej, wolnej od opłat, w pełni opłaconej, ogólnoświatowej, podlegającej sublicencjonowaniu, licencji na użytkowanie, reprodukcję, kopiowanie, rozpowszechnianie i dystrybucję, tworzenie dzieł pochodnych, publiczne wyświetlanie i prezentowanie, wykonywanie oraz wykorzystywanie Materiałów Dostarczonych w sposób zgodny z prawem i na zasadach ustalonych przez MSI oraz podlegający Polityce Prywatności MSI.

2. Oświadczenia i gwarancje Uczestników

Uczestnik niniejszym oświadcza i gwarantuje, że:

- Podane przez Uczestnika informacje są dokładne i prawdziwe;
- Masz całkowite przyzwolenie, zdolność, uprawnienia i prawo do zapisania się i wzięcia udziału w tym Wydarzeniu oraz do udzielenia wymaganych licencji, złożenia oświadczeń i gwarancji zgodnie z niniejszym Regulaminem i Warunkami promocji;
- Uczestnik uzyskał i zachowuje prawo do wszelkich stosownych zezwoleń, zgody, pozwoleń, licencji i zwolnień niezbędnych do udzielenia wymienionych powyżej licencji firmie MSI i jej spółkom zależnym; oraz
- Zgłaszając się do udziału w tym Wydarzeniu, Uczestnik przestrzegał wszystkich obowiązujących przepisów prawa

3. Odszkodowania ze strony Uczestników.

Uczestnik ma obowiązek bronić, zabezpieczyć i zwalnia z odpowiedzialności firmę MSI, jej podmioty zależne oraz następców prawnych, cesjonariuszy, dyrektorów i agentów od wszelkich zobowiązań, szkód, wyroków, kosztów, wydatków i honorariów (w tym uzasadnionych honorariów adwokackich) wynikających z wszelkich roszczeń, dochodzeń, postępowań sądowych lub innych działań prawnych lub administracyjnych podejmowanych przez osoby trzecie, wynikających z faktycznego lub domniemanego naruszenia przez Uczestnika wszelkich postanowień, oświadczeń, gwarancji i zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu i Warunków promocji.





4. Potwierdzenie uczestnictwa i wyrażenie zgody

Niniejszym potwierdzasz i zgadzasz się, że:

- a. MSI zastrzega sobie wyłączne i uznaniowe prawo: do ustalenia, w sposób ostateczny i rozstrzygający, czy uczestnik w dobrej wierze spełnił wymagania związane z Wydarzeniem. Dla przykładu, bez ograniczania jakichkolwiek innych warunków, MSI może zdyskwalifikować Uczestników: a) jeśli rejestracja na Wydarzenie lub zgłoszenie produktu są niekompletne, b) jeżeli nie są spełnione wymagania dotyczące kwalifikowalności do Wydarzenia, takie jak terminowa rejestracja, odpowiednia linia produktów lub ograniczenia regionalne; c) jeżeli dostarczone dokumenty zostały zmienione, sfalszowane, oszukane, niewłaściwie dostarczone lub uznane za nieważne; d) jeżeli za pomocą automatycznych kodów, skryptów, wtyczek lub innych środków przeprowadzono lub zakończono rejestrację na Wydarzenie; e) jeżeli uczestnik nie posiada zdolności prawnej do zarejestrowania się i uczestniczenia w Wydarzeniu, lub f) jeżeli popełniono lub rzekomo popełniono przestępstwo lub nielegalne działania w celu zapisania się na to Wydarzenie; - do zastąpienia nagrody przedmiotami o podobnej wartości bez wcześniejszego powiadomienia; - do zmiany, usunięcia lub uzupełnienia któregośkolwiek z niniejszych warunków, jeśli istnieje ważny powód rozumiany jako:
 - i. zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację Wydarzenia, mająca wpływ na prawa i obowiązki MSI i Uczestników Wydarzenia
 - ii. przedłużenie lub skrócenie czasu trwania Wydarzenia
 - iii. zmiana sposobu realizacji Wydarzenia z przyczyn technicznych, technologicznych lub handlowych
- W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek z wyżej wymienionych zmian, zmieniony Regulamin i Warunki Promocji zostanie opublikowany przez firmę MSI na stronie internetowej Wydarzenia. W celu uniknięcia wątpliwości, w stosownych przypadkach, zmiany warunków nie mają wpływu na złożone zamówienia lub oferty zrealizowane zgodnie z Regulaminem i Warunki Promocji obowiązującymi przed zmianą.
- MSI nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jakiegokolwiek osoby za jakiegokolwiek straty, niezadowolenie lub szkody wynikające z przyznania nagrody i jej wykorzystanie. Zwycięzcy nie mogą wysuwać żadnych roszczeń wobec MSI;
 - MSI nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wszelkie opóźnienia, błędy związane z dostawą nagrody, utratę nagrody lub niepowodzenie w dostarczeniu zwycięskiego powiadomienia do Uczestnika wynikające z błędów mechanicznych, technicznych, elektronicznych, komunikacyjnych, telefonicznych, komputerowych, sprzętowych, internetowych lub programowych, wadliwego działania lub jakiegokolwiek rodzaju awarii. W takim przypadku zwycięzca bezwarunkowo zrzeka się prawa do nagrody i związanego z nią odszkodowania



§ 10

Postanowienia końcowe:

1. Niniejszy Regulamin i Warunki promocji podlegają prawu Tajwanu i są interpretowane zgodnie z jego zasadami, niezależnie od możliwości wystąpienia konfliktów w normach i przepisach prawnych, a wszelkie spory wynikające z Wydarzenia i niniejszego Regulaminu i Warunków promocji będą rozstrzygane przez Sąd Okręgowy Tajpej w Tajpej na Tajwanie. Każde postanowienie unieważnione przez właściwy sąd zostanie skreślone, a pozostałe punkty Regulaminu i Warunków promocji pozostaną w pełnej mocy. Niewykonanie przez MSI jakichkolwiek praw wynikających z niniejszego Regulaminu i Warunków promocji nie będzie uznawane za zrzeczenie się praw. MSI nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie zobowiązania z powodu okoliczności pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą. Niniejsze postanowienia Regulaminu i Warunków Promocji nie będą cedowane, ani w żaden inny sposób przenoszone przez Uczestnika na osoby trzecie; wszelkie nieautoryzowane cesje są nieważne. Niniejszy Regulamin i Warunki Promocji stanowią całość porozumienia pomiędzy stronami w odniesieniu do Wydarzenia i zastępują wszelkie wcześniejsze umowy, komunikaty, oświadczenia lub dyskusje czy inne ustne ustalenia.

2. Wyłączenie gwarancji MSI

Nagroda(y) msi jest/są przyznawana(e) „tak jak są”, bez jakiegokolwiek wyraźnej lub dorozumianej gwarancji jakiegokolwiek rodzaju, w tym gwarancji obowiązującej w handlu, nienaruszalności lub przydatności do określonego celu.

3. Ograniczenie odpowiedzialności

W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, msi nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestnika z tytułu jakiegokolwiek roszczenia (niezależnie od odpowiedzialności wynikającej z zasad umowy, gwarancji, zaniedbania lub innego czynu niedozwolonego, naruszenia jakichkolwiek obowiązków ustawowych lub w inny sposób) za jakiegokolwiek szczególne, ważne, wynikające z zaufania, pośrednie, przypadkowe, podlegające prawu karnemu lub przykładowe szkody, zarówno przewidywalne, jak i nie, w tym między innymi za utracone zyski, przychody, wartość firmy lub koszty wymiany.

