



Regulamin promocji "Shout Out for MSI"

§ 1

1. Regulamin - niniejszy regulamin promocji.
2. Promocja - promocja pod nazwą: Shout Out for MSI
3. Uczestnik – osoba biorąca udział w Promocji.
4. Organizator - MICRO-STAR INTERNATIONAL CO., LTD. NO.69, LIDE ST., ZHONGHE DIST., NEW TAIPEI CITY 235, TAIWAN, adres elektroniczny: promocje@msi.com.
5. Serwis Internetowy Organizatora - strona [www Organizatora](http://www. Organizatora) dostępna pod linkiem: <https://pl.msi.com/>
6. Partner Handlowy Promocji - podmiot oferujący sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista Partnerów Handlowych Promocji dostępna jest w formie elektronicznej pod adresem: <https://pl.msi.com/Landing/join-shout-out-for-msi>
7. Czas Trwania Promocji – czas, w którym Uczestnik musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego. Jest to okres od dnia 10 kwietnia 2026 od godziny 00:01, do dnia 30 czerwca 2026 do godziny 23:55 (decyduje data i godzina widoczna na dowodzie zakupu, czyli paragonie lub fakturze). Promocja może zostać zakończona wcześniej, jeśli zostanie wyczerpana przeznaczona pula nagród lub produktów, opisanych w tabeli pkt. 9.
8. Czas Realizacji Zgłoszeń – czas, w którym Organizator zobowiązany jest do wysyłki nagród, wynoszący do 30 dni roboczych od czasu zakończenia Promocji.
9. Produkt Promocyjny – wymieniony w poniższej tabeli produkt, którego zakup u Partnera Handlowego Promocji pozwala na udział w Promocji:

PRODUKTY PROMOCYJNE

MEG Z890 GODLIKE

MEG Z890 ACE

MPG Z890 CARBON WIFI

MPG Z890 EDGE TI WIFI

MPG Z890I EDGE TI WIFI

MPG B860I EDGE TI WIFI

MEG X870E GODLIKE MAX

MEG X870E GODLIKE

MEG X870E ACE MAX

MPG X870E CARBON MAX WIFI

MPG X870E CARBON WIFI

MPG X870E EDGE TI WIFI

MPG B850 EDGE TI WIFI

MPG B850M EDGE TI MAX WIFI

MPG B850I EDGE TI WIFI

MEG Ai1600T PCIE5

MEG Ai1300P PCIE5

MPG Ai1600TS PCIE5

MPG Ai1300TS PCIE5

MPG A1250GS PCIE5

MPG A1000GS PCIE5

MPG A1000G PCIE5

MPG A850GS PCIE5

MPG A850G PCIE5

MEG CORELIQUID E15 360

MPG CORELIQUID P22 360

MPG CORELIQUID P22 360 WHITE

MPG CORELIQUID P13 360

MPG CORELIQUID P13 360 WHITE

MEG MAESTRO 900R

MEG MAESTRO 700L PZ

MEG PROSPECT 700R

MPG VELOX 300R AIRFLOW PZ

MPG VELOX 300R AIRFLOW PZ WHITE

MPG GUNGNIR 300R AIRFLOW

MPG GUNGNIR 300R AIRFLOW WHITE

MPG GUNGNIR 300P AIRFLOW





Nagroda – kod o określonej wartości do wykorzystania na stronie <https://de.gamesplanet.com/promo/MSI>. Nagrody wartościowane są poprzez ilość przyznawanych kodów zgodnie z poniższą tabelą. Suma dostępnych kodów promocji wynosi 400 sztuk.

Warunek

Nagroda

Przy zakupie 2 produktów promocyjnych	Kod o wartości 50€
Przy zakupie 3 produktów promocyjnych	Kod o wartości 100€
Przy zakupie 4 produktów promocyjnych	Kod o wartości 150€

UWAGA! Zakup tylko jednego produktu promocyjnego nie uprawnia do odbioru nagrody! Minimalna wymagana ilość to 2 produkty promocyjne. Produkty muszą być zakupione na jednym dowodzie zakupu.

10. Opinia – dobrowolna, zgodna ze stanem faktycznym opinia użytkownika o zakupionych produktach. Konieczne jest umieszczenie w treści opinii „#ShoutOut #KodZaOpinię”. Opinie bez tego oznaczenia nie będą kwalifikowały się do odebrania nagrody.



§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i prowadzenia Promocji, nagrody przewidziane w Promocji i zasady ich odbioru oraz postępowanie reklamacyjne.
2. Każda osoba biorąca udział w Promocji jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla Uczestnika wiążące w chwili dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Promocji.
3. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem, tj. dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Każdy zakup na firmę będzie traktowany jako niekonsumencki.
4. Uczestnik musi ponadto spełniać następujące kryteria:
 - nie może być pracownikiem Organizatora;
 - nie może być członkiem rodziny (tj. wstępnym, zstępnym, krewnym w linii bocznej lub małżonkiem) pracownika Organizatora;
 - posiadać adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pod którym odbiera przesyłki poczty kurierskiej.
5. Organizator zastrzega, że jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania puli produktów promocyjnych,
6. Zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do uczestnictwa w jednej promocji organizowanym przez Organizatora albo spółkę-matkę grupy kapitałowej Organizatora, tj. Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhonghe District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368). Organizator uprawniony jest do odrzucenia zgłoszeń dokonanych wbrew temu postanowieniu.
7. Promocja obowiązuje wyłącznie u partnerów wymienionych na lokalnej stronie MSI oraz tylko wtedy, gdy informacja o promocji znajduje się na stronie produktu. Zakupy na marketplace'ach nie kwalifikują się do promocji.
8. Produkt musi zostać zakupiony w tym samym kraju, który został wybrany w koncie MSI oraz przy rejestracji produktu.
9. Regiony objęte promocją:
Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Czechy, Finlandia, Francja, Węgry, Włochy, Litwa, Łotwa, Luksemburg, Macedonia Północna, Mołdawia, Czarnogóra, Holandia, Polska, Portugalia, Reunion, Islandia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Wielka Brytania, Niemcy, Estonia, Ukraina, Szwecja, Dania i Norwegia.



§ 3

Warunki uczestnictwa w Promocji:

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Jeden produkt / model może wziąć udział tylko w jednej promocji, czyli promocje na dany model nie łączą się ze sobą. Oznacza to, że uczestnik nie może brać udziału w kilku promocjach dla danego produktu Organizatora jednocześnie.
3. Aby wziąć udział w Promocji należy wykonać następujące czynności:
4. Uczestnik musi ponadto spełniać następujące kryteria:
 - w Czasie trwania Promocji dokonać u Partnera Handlowego Promocji zakupu minimum dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych i zachować dowód w postaci faktury lub paragonu (jedna faktura lub jeden paragon upoważnia Uczestnika do dokonania jednego zgłoszenia do udziału w Promocji, czyli do odbioru maksymalnie jednej nagrody, bez względu na to jaką liczbę towarów Organizatora Uczestnik zakupił. Dowodem zakupu towaru nie jest faktura pro-forma),
 - Opublikuj swoją pisemną recenzję produktu na stronie internetowej sprzedawcy, u którego zakupiłeś/aś biorący udział w promocji produkt MSI dodając w komentarzu frazę „#ShoutOut #KodZaOpinię”. Akceptowane są wyłącznie recenzje określonych, biorących udział w promocji produktów MSI. Jeśli na stronie internetowej danego, biorącego udział w promocji sprzedawcy detalicznego nie ma sekcji z recenzjami, prosimy o pozostawienie recenzji na platformie <https://www.ceneo.pl/>. Prześlij swoją recenzję korzystając ze swojego profilu MSI, kopiując i wklejając link do recenzji na stronie Wydarzenia lub w miejscu wskazanym przez MSI.

UWAGA!!! Konieczne jest umieszczenie w treści opinii „#ShoutOut #KodZaOpinię”. Opinie bez tego oznaczenia nie będą kwalifikowały się do odebrania nagrody.

- dokonać zgłoszenia do udziału w Promocji poprzez Serwis Internetowy Organizatora (pl.msi.com lub i.promocje.msi.com) przed upływem Czasu Przyjmowania Zgłoszeń, poprzez poprawne wypełnienie formularza oraz przesłanie skanu faktury lub paragonu za zakupiony Produkt Promocyjny. Wypełnienie formularza zgłoszenia wymaga podania modeli Produktów Promocyjnych i danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, telefonu kontaktowego, adresu, kodu pocztowego i miasta; oraz w przypadku promocji na pl.msi.com założenia konta poprzez Serwis Internetowy Organizatora,
 - wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach marketingowych przez Organizatora oraz podmioty wchodzące w skład jego grupy kapitałowej.
4. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który spełni warunki uczestnictwa w Promocji i dokona poprawnego zgłoszenia przed upływem czasu obowiązywania Promocji lub przed wyczerpaniem zapasu nagród.
5. O otrzymaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń, a nagrody wydawane są do wyczerpania ich limitu. W przypadku wyczerpania limitu nagród, pomimo stwierdzenia prawidłowości zgłoszenia do udziału w Promocji, prawo Uczestnika do otrzymania nagrody wygasa.





§ 4

Postępowanie Organizatora po otrzymaniu zgłoszenia:

1. Zgłoszenia przyjmowane są do 14 dni po zakończeniu promocji, tj. do dnia 14 lipca 2026, godzina 23:55. Promocja może zostać zakończona wcześniej, jeśli zostanie wyczerpana przeznaczona pula nagród lub produktów, opisanych w tabeli pkt. 9.
2. Organizator ocenia kompletność zgłoszenia oraz weryfikuje prawdziwość podanych danych w terminie do 30 dni roboczych od dnia jego przestania przez Uczestnika.
3. Po zgłoszeniu przez Uczestnika udziału w Promocji, drogą mailową otrzyma on w terminie 30 dni od Organizatora potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Brak otrzymania przez Uczestnika zgłoszenia w ww. terminie oznacza, że mogło ono nie zostać skutecznie zarejestrowane, a w sytuacji takiej Uczestnik powinien skontaktować się z organizatorem drogą mailową pod adresem promocje@msi.com.
4. O odrzuceniu zgłoszenia oraz o przyczynach jego odrzucenia Organizator w terminie 30 od dnia otrzymania zgłoszenia informuje Uczestnika drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji.
5. W przypadku przyznania nagrody Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie drogą mailową i prześle Uczestnikowi nagrodę przed upływem Czasu Realizacji Zgłoszeń, ewentualnie poinformuje Uczestnika o tym, że wyczerpał się limit nagród, których dotyczy zgłoszenie.
6. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowego adresu, który uniemożliwia dostarczenie nagrody, albo postużenia się przez Uczestnika podrobionym lub przerobionym dowodem zakupu towaru, Organizator odrzuca zgłoszenie, a prawo Uczestnika do nagrody wygasa.



§ 5

Nagrody i odbiór:

1. Nagrody za udział w Promocji opisane zostały w Tabeli zawartej w Definicjach do niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 9 Regulaminu).
2. Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia liczby nagród w trakcie trwania Promocji.
3. Organizator dopuszcza możliwość otrzymania kilku nagród promocyjnych, nawet jeżeli zakupy dokonywane były na jednym paragonie/fakturze, ale zgłoszenia dotyczą różnych promocji, czyli w danej promocji można wystąpić jedno zgłoszenie oraz nie została przekroczona pula nagród.
4. Nagroda wysłana zostanie Uczestnikowi przez upływem Czasu Realizacji Zgłoszeń.
5. Nagrody dostarczane są za pośrednictwem wybranej przez Organizatora adresu e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji.
6. Po otrzymaniu nagrody pocztą e-mailową Uczestnik powinien sprawdzić, czy kod działa prawidłowo i czy jego zawartość jest zgodna z przyznaną wartością. Jeżeli Uczestnik stwierdzi nieprawidłowości, powinien zgłosić się do Organizatora, aby odebrać prawidłowy kod.
7. Jeżeli Uczestnik nie odbierze nagrody wysłanej na adres podany przez niego w zgłoszeniu i wróci ona do Organizatora, to prawo do tej nagrody wygasa, chyba że Uczestnik wykaże, że brak odbioru nastąpił z przyczyn zależnych od Organizatora lub przewoźnika.
8. Uczestnik nie ma prawa żądania wypłaty jakiegokolwiek kwoty ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody. Z zastrzeżeniem postanowień § 6 Regulaminu oraz przypadków określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Uczestnik nie ma prawa żądania od Organizatora wymiany otrzymanej nagrody na inny egzemplarz.
9. Nagroda w promocji jest produktem marketingowym i nie podlega gwarancji.
10. Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnicy Promocji podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych i są zobowiązani we własnym zakresie rozliczyć nagrodę we właściwym Urzędzie Skarbowym.
11. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2000 zł brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.



§ 6

Zasady postępowania reklamacyjnego:

1. Organizator jest zobowiązany do dostarczenia nagród wolnych od wad.
2. Jeżeli dostarczona nagroda posiada wadę, Organizator ponosi odpowiedzialność na warunkach opisanych w Regulaminie oraz w obowiązujących przepisach prawa.
3. Reklamacje należy zgłaszać w formie mailowej na adres: promocje@msi.com
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy dokładnie określić nazwę Promocji, przyczynę reklamacji, podać imię i nazwisko oraz adres do doręczeń, a także określić czego Uczestnik się domaga.
5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i ustosunkowuje się do niej w formie mailowej. O ewentualnych brakach w zgłoszeniu reklamacyjnym Organizator powiadamia niezwłocznie. Wraz z takim zawiadomieniem przesłana zostanie informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 7

Ochrona danych osobowych oraz polityka prywatności:

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO), na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym dostarczenia i realizacji nagród.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Promocji jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się:
 - a. w zakresie rozpoznania zgłoszenia Uczestnika i przeprowadzenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik, albowiem zgłaszając swój udział w Promocji zawiera on z Organizatorem umowę o treści tożsamej z Regulaminem;
 - b. w zakresie przetwarzania w celach marketingowych, w tym przez podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Organizatora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - ze względu na zgodę wyrażoną przez Uczestnika w procesie zgłoszenia do Promocji.
 - c. w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, dane przekazywane mogą być spółce-matce grupy kapitałowej Organizatora, tj. Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhonghe District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368). Dojdzie w tym przypadku do przekazania danych osobowych do państwa trzeciego na podstawie zabezpieczeń w postaci standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję, zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c) RODO. Poza tymi przypadkami Organizator nie udostępniania danych osobowych żadnym innym podmiotom, chyba że taka konieczność wyniknie z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.





4. Dane osobowe podawane w formularzu zgłoszeniowym są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.

5. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

6. Dane osobowe w imieniu Organizatora przetwarzają wyłącznie osoby upoważnione.

7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich sprostowania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wykonanie tych uprawnień w stosunku do Organizatora skuteczne będzie również wobec podmiotów wchodzących w skład jego grupy kapitałowej, którym przekazano dane na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody. Organizator zobowiązuje się bez zbędnej zwłoki przekazywać właściwym podmiotom ze swojej grupy kapitałowej informacje o wykonaniu przez Uczestnika powyższych praw, jeżeli podmiotom tym przekazane zostały jego dane.

8. Po zakończeniu Promocji, nie później jednak niż w terminie 90 dni od jego zakończenia, wszelkie dane Uczestników, którzy wzięli udział w Promocji zostaną poddane anonimizacji, z wyłączeniem przypadków gdy anonimizacja będzie niemożliwa ze względu na trwające postępowanie reklamacyjne czy dochodzenie roszczeń przez Uczestnika lub Organizatora. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia tej zgody.

9. Uczestnik promocji może w każdej chwili skasować pod linkiem

<https://account.msi.com/members/accountDelete> swoje dane z bazy danych Organizatora.

10. Podczas procesu rejestracji, niezbędnego do wzięcia udziału Uczestnika w niniejszym Wydarzeniu, a także podczas rejestracji produktu możemy poprosić Uczestnika o podanie informacji, które mogą, w stosownych wypadkach, obejmować takie dane, jak: e-mail, imię i nazwisko, numer seryjny produktu, kod uprawniający do wzięcia udziału w promocji, informacje o zakupie oraz inne dobrowolne podane przez Uczestnika informacje. Ponadto możemy pośrednio zbierać informacje dotyczące Uczestnika za pośrednictwem plików cookie lub wbudowanych w stronę internetową narzędzi analitycznych. Gromadzone przez nas informacje będą wykorzystywane w następujący sposób: w celu przeprowadzenia niniejszego Wydarzenia, w celu zweryfikowania Państwa uprawnień do wzięcia udziału w Wydarzeniu (kwalifikowalności), w celu skontaktowania się z Państwem tak, abyśmy mieli możliwość wysłania do Państwa nagród, przechowywania zarejestrowanych danych dotyczących produktów tak długo, jak długo istnieje między nami ciągła relacja (np. w przypadku korzystania przez Państwa z naszych usług, takich jak gwarancja, subskrypcja newslettera, bezpośrednia wysyłka maili i informacji marketingowych eDM, itp.) oraz wyłącznie wewnętrznych badań rynkowych w celu opracowywania lepszych produktów i usług. Państwa dane nie będą udostępniane stronom trzecim, z wyjątkiem: (i) zewnętrznych firm będących dostawcami naszych usług i stron internetowych umożliwiających przeprowadzenie przez nasz niniejszego Wydarzenia; oraz (ii) podczas zgłaszania lub reagowania na faktyczne lub podejrzaniane naruszenie obowiązujących przepisów prawnych wobec organów prawnych i regulacyjnych, takich jak sądy lub policja, w zakresie, w jakim jest to konieczne.



11. Ze względu na międzynarodowy charakter naszej działalności, przekazujemy informacje w ramach grupy MSI oraz stronom trzecim, o których mowa powyżej, w związku z celem określonym w niniejszym Regulaminie i Warunkach Promocji. W związku z tym możemy przekazywać informacje do krajów, w których mogą obowiązywać inne przepisy prawa i wymogi w zakresie ochrony danych, niż te obowiązujące w kraju, w którym znajduje się Uczestnik.

12. Więcej informacji na temat sposobu wykorzystywania i przetwarzania danych osobowych Uczestnika znaleźć można w Polityce Prywatności MSI, dostępnej pod adresem <https://pl.msi.com/page/privacy-policy>. Polityka Prywatności MSI stanowi część niniejszych Warunków i przez odniesienie jest niniejszym włączona ze wszelkimi skutkami i z pełną mocą.

§ 8

Postanowienia końcowe:

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie internetowym Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub funkcjonalnych, w przypadku, gdy będzie to konieczne dla należytego wykonania zobowiązań związanych z prowadzoną Promocją lub gdy wiązać się to będzie z rozszerzeniem katalogu produktów, nagród lub ram czasowych Promocji. Zaznacza się, że zmiany te będą skuteczne na przyszłość i nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.

