

Regulamin konkursu „Połącz dwa światy”

§ 1

Definicje

1. **Regulamin** - niniejszy regulamin konkursu.
2. **Konkurs** - konkurs pod nazwą „Połącz dwa światy”.
3. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Konkursie.
4. **Organizator** - spółka **Galaktus Sp. z o. o.** z siedzibą przy ulicy Hurtowej 4 lok.7, 15-399 Białystok, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000646214, NIP: PL5423262804, REGON: 365838832, adres elektroniczny: promocje@msi.com.
5. **Sponsorzy**: spółka **MSI Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Bielanych Wrocławskich, ul. Magazynowa 1, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000254454, NIP 8961407876, REGON 020259053.
6. **Czas Przyjmowania Zgłoszeń** – czas, w którym Uczestnik musi zgłosić swój udział w Konkursie i wykonać wymagane zadania, upływający dnia 02.12.2022 r. o godz. 23:59.
7. **Czas Rozpatrzenia Konkursu** – czas, w którym Organizator zobowiązany jest do przeprowadzenia wszystkich etapów Konkursu i wyłonienia zwycięzców – tj. do dnia 16 grudnia 2022 o godz. 23:59.
8. **Zadanie Konkursowe** – zadania wymagające wykonania przez Uczestnika w celu udziału w Konkursie, tj.:
 - a. odpowiedź na pytanie konkursowe w komentarzu na Facebooku <https://www.facebook.com/MSIGamingPoland> które brzmi „Z którym piłkarzem chciałbyś zagrać w grę komputerową i dlaczego?”
9. **Nagrody** – przewidziane przez Organizatora nagrody dla zwycięzców Konkursu, wymienione w poniższej tabeli:

Miejsce	Nagroda	Łączna wartość nagrody brutto	Pula nagród
Miejsce 1	koszulka - 389,99 zł pufa piłka - 137,40 zł piłka - 149 zł maszyna do popcornu - 103,69 zł personalizowana karta FUT – 119,99 zł LootBox MSI – 270 zł butelka na wodę MSI – 50 zł Lucky of the cup – 30 zł piłka antystresowa MSI – 5 zł	1255,07 zł	1x
Miejsca 2,3,4	kubek – 31,80 zł skarpetki – 29,99 zł LootBox MSI – 270 zł Lucky of the cup – 30 zł piłka antystresowa MSI – 5 zł	366,79	3x

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i prowadzenia Konkursu, nagrody przewidziane w Konkursie i zasady ich odbioru, jak również zasady postępowania reklamacyjnego.
2. Każda osoba biorąca udział w Konkursie jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla Organizatora i Uczestnika wiążące w chwili dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, ewentualnie osoba niepełnoletnia posiadająca ukończony 13 rok życia i legitymująca się pisemną zgodą swoich opiekunów prawnych na udział w Konkursie. Uczestnik musi ponadto spełniać następujące kryteria:
 - a. nie może być pracownikiem Organizatora;
 - b. nie może być członkiem rodziny (tj. wstępnym, zstępnym, krewnym w linii bocznej lub małżonkiem) pracownika Organizatora;
 - c. posiadać adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pod którym odbiera przesyłki poczty kurierskiej.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnik może zarejestrować tylko jedno zgłoszenie do udziału w Konkursie. Przez zgłoszenie rozumiany jest publiczny komentarz pod postem konkursowym na Facebooku MSI Gaming
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi dokonać zgłoszenia do Konkursu przed upływem Czasu Przyjmowania Zgłoszeń oraz wykonać Zadanie Konkursowe w wyznaczonym terminie.
4. Zadania Konkursowe muszą zostać wykonane przez Uczestnika samodzielnie i w sposób gwarantujący, że Uczestnik posiadać będzie do nich pełnię praw autorskich osobistych i majątkowych wraz z prawem do nieograniczonego nimi rozporządzania.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Sponsorom - każdemu podmiotowi z osobna - licencji na korzystanie z pracy konkursowej, na zasadach wynikających z Załącznika nr 1 do Regulaminu.
6. Z Konkursu będą eliminowane zgłoszenia (w tym również po ich wstępnym rozpatrzeniu), które:
 - a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, jak również zawierające treści wulgarne, demoralizujące, propagujące nienawiść lub przemoc, faszystowskie, pornograficzne, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - b. zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym,
 - c. naruszają prawa przysługujące podmiotom trzecim, w szczególności prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej.

§ 4

Postępowanie Organizatora po otrzymaniu zgłoszenia

1. Organizator ocenia kompletność zgłoszenia i jego zgodność z Regulaminem.
2. Jeżeli zasady Konkursu przewidują że będzie on składał się z kilku etapów, Uczestnik zobowiązany jest wykonywać poszczególne zadania w terminach wyznaczonych przez Organizatora, które będą jednolite dla wszystkich Uczestników. O przejściu do kolejnego etapu Organizator poinformuje Uczestnika drogą mailową.
3. Przesłane rozwiązania Zadań Konkursowych oceniane będą przez komisję wyłonioną u Organizatora. W przypadku Zadań Konkursowych o charakterze twórczym, komisja oceniać będzie ich oryginalność, pomysłowość i kreatywność.
4. W przypadku przyznania nagrody Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie w komentarzu pod postem i prześle Uczestnikowi nagrodę w terminie 30 dni od upływu Czasu Rozpatrzenia Konkursu.
5. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowego adresu, który uniemożliwia dostarczenie nagrody, albo posłużenia się przez Uczestnika podrobionym lub przerobionym dowodem zakupu towaru, Organizator odrzuca zgłoszenie, a prawo Uczestnika do nagrody wygasa.

§ 5

Nagrody i odbiór

1. Nagrody za udział w Konkursie opisane zostały w Tabeli zawartej w Definicjach do Regulaminu.
2. Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia liczby nagród w trakcie trwania Konkursu.
3. Nagroda wysyłana zostanie Uczestnikowi w terminie 30 dni od upływu Czasu Rozpatrzenia Konkursu.
4. Nagrody dostarczane są za pośrednictwem wybranej przez Organizatora poczty kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Konkursie. Uczestnik nie ponosi kosztów dostawy nagrody.
5. Po otrzymaniu nagrody Uczestnik powinien sprawdzić czy przesyłka nie nosi śladów zniszczenia oraz czy jej zawartość jest zgodna z przyznaną nagrodą. Jeżeli Uczestnik stwierdzi uszkodzenia przesyłki w chwili jej dostarczenia, powinien zażądać sporządzenia pisemnego protokołu w obecności kuriera doręczającego przesyłkę i odmówić odbioru nagrody.
6. Jeżeli Uczestnik nie odbierze nagrody wysłanej na adres podany przez niego w zgłoszeniu i wróci ona do Organizatora, to prawo do tej nagrody wygasa, chyba że Uczestnik wykaże że brak odbioru nastąpił z przyczyn zależnych od Organizatora lub przewoźnika.
7. Uczestnik nie ma prawa żądania wypłaty jakiegokolwiek kwoty ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody. Z zastrzeżeniem postanowień § 6 Regulaminu oraz przypadków określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Uczestnik nie ma prawa żądania od Organizatora wymiany otrzymanej nagrody na inny egzemplarz.
8. Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnicy Konkursu podlegają obowiązkowi podatkowemu i są zobowiązani we własnym zakresie rozliczyć nagrodę we właściwym Urzędzie Skarbowym.
9. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2 000 zł brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.

§ 6

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Organizator jest zobowiązany do dostarczenia nagród wolnych od wad.
2. Jeżeli dostarczona nagroda posiada wadę, Organizator ponosi odpowiedzialność na warunkach opisanych w Regulaminie oraz w obowiązujących przepisach prawa.
3. Reklamacje należy zgłaszać drogą mailową na adres: promocje@msi.com
4. W Reklamacji należy dokładnie określić nazwę Konkursu, przyczynę reklamacji, podać imię i nazwisko oraz adres do doręczeń, a także określić czego Uczestnik się domaga.
5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i ustosunkowuje się do niej drogą mailową. O ewentualnych brakach w zgłoszeniu reklamacyjnym Sprzedający powiadamia niezwłocznie. Wraz z takim zawiadomieniem przestana zostaje informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO), na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym dostarczenia i realizacji nagród.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się:
 - a. w zakresie rozpoznania zgłoszenia Uczestnika i przeprowadzenia Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik, albowiem zgłaszając swój udział w Konkursu zawiera on z Organizatorem umowę o treści tożsamej z Regulaminem;
 - b. w zakresie przetwarzania w celach marketingowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - ze względu na zgodę wyrażoną przez Uczestnika w procesie zgłoszenia do Konkursu.
4. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, dane przekazywane mogą być również Sponsorom lub spółce-matce grupy kapitałowej MSI, tj. Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhongde District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368). Dojdzie w tym przypadku do przekazania danych osobowych do państwa trzeciego na podstawie zabezpieczeń w postaci standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję, zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c) RODO. Poza tymi przypadkami Organizator nie udostępniania danych osobowych żadnym innym podmiotom, chyba że taka konieczność wyniknie z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Dane osobowe podawane w formularzu zgłoszeniowym są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.
6. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Konkursu.
7. Dane osobowe w imieniu Organizatora przetwarzają wyłącznie osoby upoważnione.
8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie

danych w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wykonanie tych uprawnień w stosunku do Organizatora skuteczne będzie również wobec podmiotów wchodzących w skład jego grupy kapitałowej, którym przekazano dane na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody. Organizator zobowiązuje się bez zbędnej zwłoki przekazywać właściwym podmiotom ze swojej grupy kapitałowej informacje o wykonaniu przez Uczestnika powyższych praw, jeżeli podmiotom tym przekazane zostały jego dane.

9. Po zakończeniu Konkursu, nie później jednak niż w terminie 90 dni od jego zakończenia, wszelkie dane Uczestników, którzy wzięli udział w Konkursu zostaną poddane anonimizacji. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia tej zgody.
10. Uczestnik Konkursu może w każdej chwili skasować pod linkiem <http://promocje.msi.com/usuniecie-danych> swoje dane z bazy danych Organizatora.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie internetowym Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub funkcjonalnych, w szczególności gdy będzie to konieczne dla należytego wykonania zobowiązań związanych z przeprowadzaniem Konkursu lub gdy wiązać się to będzie z rozszerzeniem katalogu produktów, nagród lub ram czasowych Konkursu. Zaznacza się, że zmiany te będą skuteczne na przyszłość i nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.

Załącznik nr 1 - Warunki licencji i ew. zgoda na wykorzystywanie wizerunku

1. Prace konkursowe zgłaszane przez Uczestników muszą być wyłącznie ich autorstwa - bez udziału osób trzecich - oraz nie mogą zawierać treści chronionych prawem, w szczególności fragmentów utworów muzycznych, filmów, teledysków oraz reklam, jak również logotypów marek konkurencyjnych wobec firmy MSI.
2. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że jest on wyłącznym autorem pracy konkursowej i przysługuje mu do niej pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, które nie są obciążone prawami ani roszczeniami osób trzecich.
3. Na pracach konkursowych nie może widnieć wizerunek jakichkolwiek osób trzecich.
4. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe tym samym udziela na rzecz Organizatora i Sponsora - każdemu podmiotowi z osobna - nieodpłatnej licencji na korzystanie z pracy konkursowej, z prawem jej dalszego sublicencjonowania. Licencja ta jest nieograniczona terytorialnie i ograniczona czasowo do okresu 60 miesięcy od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu. W przypadku braku wyłonienia zwycięzców Konkursu, licencja ta automatycznie wygasa.
4. Opisana wyżej licencja uprawnia Organizatora i Sponsora - jak również podmioty posiadające sublicencję - do korzystania z pracy konkursowej na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności poprzez: (i) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, (ii) wprowadzanie do obrotu oryginału i egzemplarzy, na których utrwalono pracę - w tym również użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy, jak również rozpowszechnianie w każdej innej formie, (iii) utrwalanie pracy na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, (iv) reprodukcja drukiem i rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie do obrotu w dowolnej liczbie nakładów i egzemplarzy, (v) wprowadzanie pracy do pamięci komputera i przetwarzanie, (vi) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie pracy w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - w tym również w formie elektronicznej, (vii) eksploatacja pracy w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym rozpowszechnianie w sieci multimedialnej, również w Internecie, lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, (viii) korzystanie i rozporządzanie utworami zależnymi powstałymi w oparciu o pracę na powyżej wymienionych polach eksploatacji; (ix) trwałe lub czasowe zwielokrotnienie pracy w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, (x) rozpowszechnianie, w tym użyczenie lub najem, pracy lub jej kopii.
5. Uczestnik jednocześnie upoważnia Organizatora i Sponsora - każdego z osobna - do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do pracy, w szczególności co do prawa oznaczenia pracy imieniem i nazwiskiem Uczestnika albo rezygnacji z oznaczania autorstwa pracy.
6. Jeżeli na pracy konkursowej utrwalony został wizerunek Uczestnika, to wysyłając zgłoszenie konkursowe tym samym zezwala on na nieodpłatne i bezterminowe wykorzystywanie jego wizerunku zarejestrowanego na pracy konkursowej przez Organ Organizatora i Sponsora w celach marketingowych - w szczególności poprzez jego umieszczenie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych tychże podmiotów.